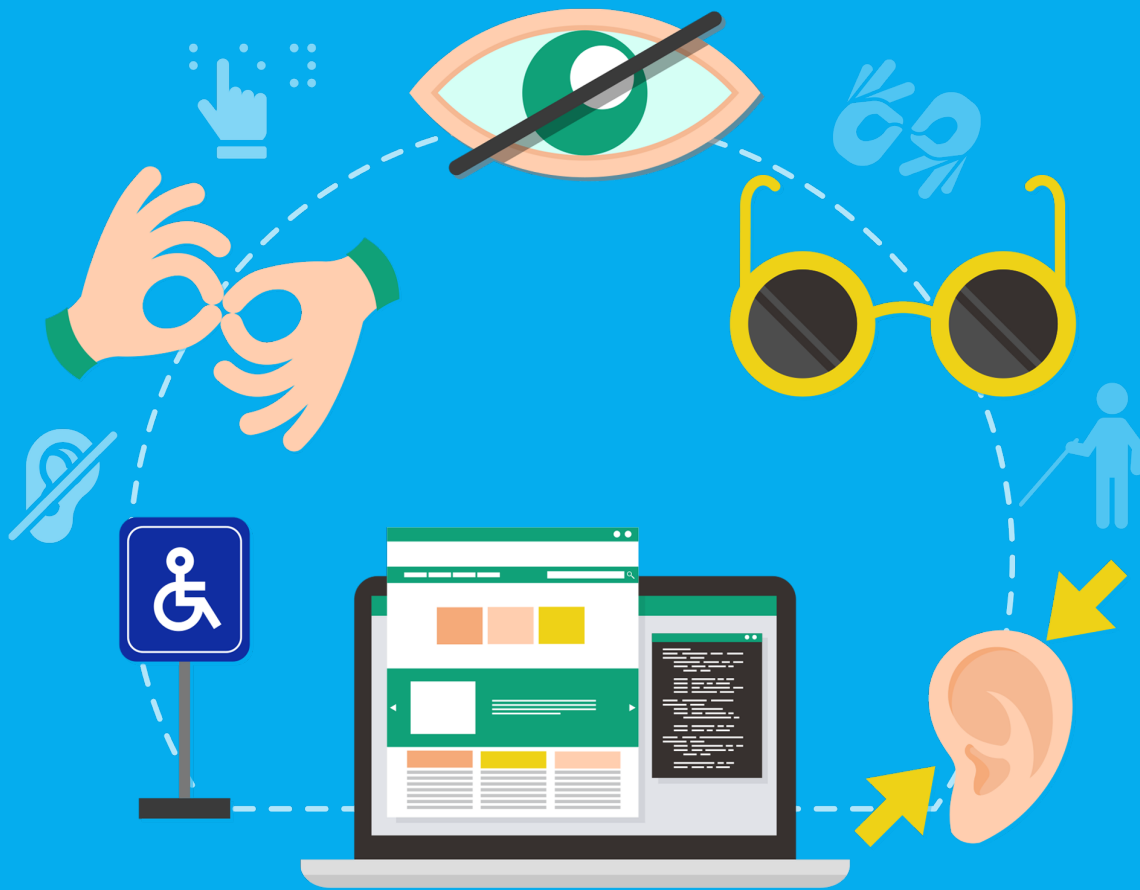


# Digitoegankelijkheidsscan

Website Werken aan jouw toekomst



# Inhoudsopgave

Digitoegankelijkheidsscan .....	1
Inhoudsopgave .....	2
Inleiding .....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Principe 1: Waarneembaar .....	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven.....	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media .....	7
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	11
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar .....	14
Principe 2: Bedienbaar.....	21
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	21
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd .....	23
Richtlijn 2.3: Toevallen .....	25
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar .....	26
Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten .....	31
Principe 3: Begrijpelijk .....	33
Richtlijn 3.1: Leesbaar .....	33
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar .....	34
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer .....	37
Principe 4: Robuust.....	40
Richtlijn 4.1: Compatibel .....	40

# Inleiding

Dit rapport beschrijft in welke mate de website <https://www.werkenaanjouwtoekomst.nl> voldoet aan de digitoegankelijkheidseisen WCAG 2.1, niveau A en AA. In de samenvatting staat een globale indicatie van het gehele onderzoek.

In de vervolghoofdstukken staat er per criterium aangegeven of de website voldoet aan de eisen en als dit niet het geval is waar het probleem precies ligt bij de onderzochte pagina's. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zo zijn dat niet elk probleem gesignaleerd is.

De Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) zijn de internationale richtlijnen voor de toegankelijkheid van digitale kanalen. Deze richtlijnen zijn onderverdeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust), die vervolgens in meerdere succescriteria zijn opgedeeld. Per succes criterium is er een korte beschrijving gegeven. De complete toelichting van alle richtlijnen is [hier](#) te vinden. Het kan zo zijn dat er in de komende tijd een update zal plaatsvinden in de richtlijnen. Dit kan betekenen dat succes criterium die in dat rapport voldoen aan de eisen, op een later tijdstip afgekeurd kan worden en andersom.

Wanneer er verbeteringen aan de website worden doorgevoerd, moet er rekening worden gehouden dat hierdoor wellicht nieuwe digitoegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

# Onderzoeksgegevens

## WCAG-EM

Voor het beoordelen van deze website is de WCAG-EM als evaluatie- en inspectiemethode gebruikt. De bijbehorende WCAG-EM Report Tool is als uitgangspunt gebruikt voor de totstandkoming van dit rapport.

## Scope van de evaluatie

<b>Websitenaam</b>	Werken aan jouw toekomst
<b>Website url en scope</b>	<a href="https://www.werkenaanjouwtoekomst.nl">https://www.werkenaanjouwtoekomst.nl</a>
<b>WCAG Versie</b>	WCAG 2.1 AA
<b>Basisniveau</b>	De website dient geschikt te zijn voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.
<b>Versie rapport</b>	1.1
<b>Opdrachtgever</b>	Werken aan jouw toekomst
<b>Datum</b>	16 september 2020

## Scores WCAG 2.1 niveau A + AA succescriteria

Voor dit onderzoek zijn alle 50 eisen van de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549 beoordeeld. Zie hieronder een overzicht van de scores.

	A	AA	Totaal
Principe 1: <b>Waarneembaar</b>	6 / 9	8 / 11	14 / 20
Principe 2: <b>Bedienbaar</b>	11 / 14	1 / 3	12 / 17
Principe 3: <b>Begrijpelijk</b>	3 / 5	3 / 5	6 / 10
Principe 4: <b>Robuust</b>	0 / 2	1 / 1	1 / 3
<b>Totaal</b>	20 / 30	13 / 20	33 / 50

## Gebruikte technieken op de website

- HTML5
- CSS
- Javascript
  - o JQuery
  - o Modernizr
- Afbeeldingen
  - o PNG
  - o JPEG
  - o SVG

## Onderzochte pagina's

1. [Home](#)
2. [Trainingen](#)
3. [Toekomstproof test](#)
4. [Over ons](#)
5. [Contact](#)
6. [Trainingen online](#)
7. [Trainingen op locatie](#)
8. [Job Crafting](#)
9. [Netwerken](#)
10. [Ontdek en gebruik je talenten en competenties](#)
11. [Training Krachtkaart](#)
12. [Aanbod werkgever rijk](#)
13. [Team loopbaan advies](#)
14. [Workflow](#)

## Gebruikte browsers en software voor onderzoek

- Google Chrome (versie 85.0.4183)
- Mozilla Firefox (versie 80.0.1)
- AChecker Web Accessibility Checker
- Siteimprove Accessibility Checker

# Principe 1: Waarneembaar

Iedere websitegebruiker moet alle informatie en elementen van de website kunnen ervaren en gebruiken op de voor hen waarneembare wijze. Volgens de [WCAG 2.1 Principe 1: Waarneembaar](#).

## Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven

Lever voor alle niet-tekstuele content een tekstalternatief aan. Zodat dit veranderd kan worden in andere vormen die de websitegebruiker nodig heeft om de website te kunnen gebruiken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan grotere letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudige taal.

### Succescriterium 1.1.1 Niet-tekstuele content (A)

Voor alle niet-tekstuele content is er een tekstalternatief aangeboden dat een gelijkwaardig doel dient.

#### De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Het grootste gedeelte van alle afbeeldingen zijn voorzien van een tekstueel alternatief, dit is ook het geval voor de decoratieve afbeeldingen. Soms staat er echter een afbeelding in de tekst waarvan de alt tag ontbreekt zoals op [Trainingen Online](#).

Op trainingen zoals [Job Crafting](#) of [Ontdek en gebruik je talenten en competenties](#) staan afbeeldingen van trainers. In de meeste gevallen hebben deze een leeg alt alternatief wat impliceert dat de afbeelding slechts decoratief is. In dit geval hebben de afbeeldingen wel degelijk een functie om de trainer een gezicht te geven.

#### i Uitleg succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en invoervelden van formulieren moeten zijn voorzien van een tekstueel alternatief. Op deze manier kan de voorleessoftware van blinde gebruikers de informatie voorlezen.

## Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media

Lever voor alle media content een alternatief aan.

### Succescriterium 1.2.1 (A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor alle media content met vooraf opgenomen louter-geluid en louter-videobeeld wordt er een alternatief geleverd dat equivalente informatie geeft voor de vooraf opgenomen content. Dit geldt niet als de audio of video dient als een media-alternatief voor tekst en zodanig is gelabeld.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

#### i Uitleg succescriterium

Voor alles wat alleen geluid (zonder beeld) is of alleen videobeeld (zonder geluid, dient een volledig uitgeschreven tekst te worden aangeboden. Hierdoor wordt dezelfde informatie ook voor dove - en blinde gebruikers beschikbaar. Bij alleen videobeeld is het ook toegestaan om een geluidspoor aan te bieden waar alle visuele informatie wordt voorgelezen.

## Succescriterium 1.2.2 (A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Voor alle vooraf opgenomen mediacontent wordt er ondertiteling voor doven en slechthorenden geleverd. Dit geldt niet als het mediabestand dient als een media-alternatief voor tekst en zodanig is gelabeld.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Voor alle gesproken tekst en belangrijke geluiden moet er ondertiteling aan worden geboden. Hierdoor is de informatie ook beschikbaar voor doven en slechthorenden. Als de video dient als een media-alternatief voor tekst op dezelfde pagina, is het niet verplicht om ondertiteling te bieden.

## Succescriterium 1.2.3 (A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Voor alle vooraf opgenomen, op tijd gebaseerde audiodescriptie of mediacontent wordt er een alternatief. Dit geldt niet als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en zodanig is gelabeld.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### i Uitleg succescriterium

Een audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het audiospoor om belangrijke visuele details te omschrijven, die niet vanuit het audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan deze descriptie aan en uit worden gezet met de videospeler. De audiodescriptie is voor blinde gebruikers, die niet kunnen zien wat er in de video afspeelt.

Voor dit succescriterium 1.2.3 (A) zijn er twee uitzonderingen:

- Er is een uitgeschreven transcript aanwezig, dit transcript omschrijft zowel beeld als geluid in de juiste volgorde.
- Er is concreet aangegeven dat de video een media-alternatief is, voor tekst op de pagina.

Let op: de bovenstaande uitzonderingen zijn niet geldig voor succescriterium 1.2.5 (AA).

## Succescriterium 1.2.4 (AA): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (live)

Voor alle live mediacontent wordt er ondertiteling voor doven en slechthorenden geleverd.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Voor alle gesproken tekst en belangrijke geluiden in een live-video moet er ondertiteling aan worden geboden. Hierdoor wordt het voor doven en slechthorenden ook mogelijk om livevideo's te bekijken.

## Succescriterium 1.2.5 (AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Voor alle mediacontent wordt er een audiodescriptie geleverd.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Een audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het audiospoor om belangrijke visuele details te omschrijven, die niet vanuit het audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan deze descriptie aan en uit worden gezet met de videospeler. De audiodescriptie is voor blinde gebruikers, die niet kunnen zien wat er in de video afspeelt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (A), is er voor dit criterium geen uitzondering mogelijk en moet er altijd een audiodescriptie aanwezig zijn.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden zonder enig verlies van informatie of structuur. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een eenvoudigere layout.

### Succescriterium 1.3.1 (A): Info en relaties

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie, kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### ☒ De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Op vrijwel alle pagina's staan contactformulieren waarbij labels voor de invoervelden ontbreken. Het gaat hier om het formulier voor het aanmelden voor de nieuwsbrief en het zoeken bovenin de website. Hier zijn de bijbehorende teksten voor de invoervelden alleen aangeduid met het placeholder attribuut. Het label voor het invoerveld ontbreekt. Dit is ook bij andere formulieren zoals op de contactpagina het geval.

Een H1 ontbreekt op de homepagina.

Op [Job Crafting](#) staan 2 lege H2 koppen.

Over de hele website worden `<i>` tags gebruikt om iconen toe te voegen. Zoals op home bij de iconen bij "Trainingen" en "Ben jij toekomstproof". De `<i>` tag is bedoeld om tekst te highlighten en extra te laten opvallen. Screenreaders zullen hierdoor meer nadruk op deze elementen geven terwijl het in dit geval decoratieve iconen zijn.

#### i Uitleg succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, moet ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) worden overgedragen. Hierdoor wordt dezelfde informatie aan blinde gebruikers voorgelezen. Let op het volgende:

1. Gebruik de correcte lijstmaak. Dus `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak de lijstitems op met `<li>`-elementen.
2. Maak alle koppen correct op en in de juiste structurele volgorde: `<h1>` t/m `<h6>`-elementen.
3. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en gebruik `<table>` voor de tabel zelf.
4. Maak de hoofdrijen op met het `<th>`-element en gebruik voor de cellen het `<td>`-element. Voeg voor ingewikkelde tabellen het attribuut `scope` of de attributen `ID` en `headers` toe om associaties onderling te maken.

## Succescriterium 1.3.2 (A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Alle content dient in de broncode in een betekenisvolle volgorde te staan. Op deze manier kan de voorleessoftware van blinde gebruiker de informatie correct voorlezen. Een voorbeeld waar dit verkeerd kan gaan: wanneer er op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt er in een popup de uitleg. Deze informatie staat in de broncode vaak onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Op deze manier kan de informatie niet op de correcte volgorde worden voorgelezen aan blinde gebruikers.

Voor pagina's geschreven in HTML kan de leesvolgorde getest worden door de pagina zonder stylesheets te bekijken. In Google Chrome worden er meerdere extensies aangeboden die deze functionaliteit bieden.

## Succescriterium 1.3.3 (A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Gegeven instructies mogen niet afhankelijk zijn van alleen aan:

**Vorm.** Bijvoorbeeld: de informatie van de stippelijnen bij een legenda moet ook tekstueel worden gegeven.

**Omvang.** Bijvoorbeeld: des te groter een zoekwoord, des te meer resultaten er voor zijn. Dit moet ook tekstueel aan worden gegeven.

**Locatie.** Bijvoorbeeld: 'Rechts vind je gerelateerde links' is voor blinde gebruikers niet vindbaar. Tenzij er 'gerelateerde links' boven de links staan.

**Symbolen.** Geef een goed tekstueel alternatief voor niet-decoratieve iconen, zodat deze ook voorgelezen kan worden aan blinde gebruikers.

**Oriëntatie.** Bijvoorbeeld: een icoon kan een andere betekenis hebben als deze wordt gedraaid.

**Geluid.** Denk bijvoorbeeld aan een geluid als een vraag is goed beantwoord. Deze informatie moet ook tekstueel worden aangeboden.

## Succescriterium 1.3.4 (AA): Oriëntatie

De weergave en bediening van de content is niet beperkt tot een enkele schermstand. Denk hierbij aan staand of liggend.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Enkele voorbeelden van scenario's waar een specifieke schermstand van essentie is, zijn bankoverschrijvingen, dia's voor een projector en piano-toepassingen.

## Succescriterium 1.3.5 (AA): Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld is correct aangegeven, waardoor software de velden automatisch kan invullen.

### De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Op alle pagina's staat een formulier voor de nieuwsbrief. De invoervelden voor dit formulier kunnen automatisch worden ingevuld door het autocomplete attribuut er aan toe te voegen. Een overzicht van de velden waarvoor het autocomplete attribuut van toepassing is en de waarde die nodig is in dit attribuut staat op deze pagina: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.

Ook op de contactpagina staat een formulier waar geen autocomplete attributen zijn toegevoegd. Bijvoorbeeld voor naam: autocomplete="given-name" en voor e-mailadres: autocomplete="email".

### i Uitleg succescriterium

Het doel kan worden bepaald door de software wanneer het doel van elk invoerveld is gespecificeerd. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een inputveld van een e-mailadres. Als deze informatie al in de browser is opgeslagen, kan deze automatisch gekoppeld worden. Ditzelfde geldt voor een telefoonnummer.

Door deze functie aan te bieden, wordt het voor elke gebruiker makkelijker om een formulier automatisch in te vullen.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak gebruikers het makkelijk om content te horen en te zien. Denk hierbij door het scheiden van voor- en achtergrond.

### Succescriterium 1.4.1 (A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

### De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Het merendeel van de linkjes op de website worden met zowel kleur als een underline aangeduid. Plekken waar dit nog niet gebeurt:

- De linkjes in de breadcrumbs op iedere pagina
- Privacy statement in de footer

### i Uitleg succescriterium

Als informatie enkel wordt overgebracht door kleurverschillen, kan deze informatie misschien niet gezien worden door slechtziende of kleurenblinde gebruikers. Daarom is het belangrijk dat informatie ook op een andere, kleuronafhankelijke manier wordt gepresenteerd. Denk er bijvoorbeeld aan om een link niet enkel een andere kleur te geven, maar ook een onderstreping. Of geef verkeerd ingevulde invoervelden niet alleen aan door kleur, maar ook tekstueel 'De velden zijn verkeerd ingevuld'.

## Succescriterium 1.4.2 (A): Geluidsbediening

Als een geluidswaergave automatisch meer dan drie seconden afspeelt, is er de optie om deze te pauzeren of stoppen. Of is er de optie om het geluidsvolumen onafhankelijk van het systeemvolume te regelen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Omdat blinde gebruikers door middel van voorleessoftware de inhoud van de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt als storend worden ervaren. Daarom is het belangrijk om geluid nooit automatisch af te laten spelen. Als dit toch het geval is, moet ervoor gezorgd worden dat het geluid binnen drie seconden stopt of dat het gestopt of gepauzeerd kan worden. Een volumeknop kan ook een oplossing zijn.

## Succescriterium 1.4.3 (AA): Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1.

De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Op de website komen lichtgroene buttons met witte tekst voor. "Aanbod werkgever rijk", "Bekijk brochure", "Doe de test", "Bekijk onze gratis trainingen" etc. Deze hebben een contrastratio van 1.81 waardoor het contrast te laag is.

### i Uitleg succescriterium

Door voldoende contrast te bieden tussen de tekst- en achtergrondkleur kan de tekst ook worden gelezen voor slechtziende of kleurenblinde gebruikers. Er zijn meerdere tools beschikbaar om te controleren of het contrast voldoende is. [Deze tool](#) geeft ook de dichtstbijzijnde kleur aan die wel voldoet.

## Succescriterium 1.4.4 (AA): Herschalen van tekst

Tekst kan zonder hulptechnologie tot 200% schalen, zonder verlies van content of functionaliteit. Dit geldt niet voor ondertiteling voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op de pagina vergroot moet kunnen worden tot 200%. Het is belangrijk dat hierbij geen informatie verloren gaat. Dit kan bijvoorbeeld gebeuren als tekst buiten een kader vallen, waardoor dit onleesbaar wordt of wanneer deze geheel buiten het beeld komt te staan en scrollen niet mogelijk is.



## Succescriterium 1.4.5 (AA): Afbeeldingen van tekst

Als de visuele weergave tot stand gebracht kan worden met de gebruikte technologieën, wordt er tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst.

### De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Op de homepagina staat een afbeelding van een beeldmerk met daarin tekst. "Werken aan jou toekomst. Daar gaan we samen voor!" Deze tekst is niet zichtbaar voor bezoekers met een visuele beperking. Dit beeldmerk komt ook voor op [Trainingen](#). De tekst dient met html te worden opgebouwd of de alt tekst dient gevuld te zijn.

### i Uitleg succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het van belang dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet door middel van een afbeelding. Tekst die met HTML wordt geplaatst kan namelijk met een eigen stylesheet naar wens opgemaakt worden. In zo'n stylesheet kan er bijvoorbeeld gekozen worden voor een eigen voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte.

Of alle tekst in HTML geplaatst is kan gemakkelijk getest worden door alles op de pagina te selecteren (CTRL + a / CMD + a). Alle tekst die geselecteerd wordt, is door middel van HTML geplaatst.

## Succescriterium 1.4.10 (AA): Dynamisch aanpassen

De content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Net zoals aangegeven bij succescriterium 1.4.4 (AA) is het voor slechtziende bezoekers belangrijk dat de tekst op de pagina vergroot kan worden. Hierbij mag geen informatie of functionaliteit verloren gaan. Hierbij zijn twee dimensies aangegeven:

1. Verticaal scrolbare content gelijk aan 320 pixels, dit staat gelijk aan een weergavekader van 1280 pixels bij 400% zoom.
2. Voor horizontaal scrolbare content gelijk aan 256 pixels, dit staat gelijk aan een weergavekader van 1024 pixels bij 400% zoom.

Uitzonderingen die wel een tweedimensionale layout vereisen, zijn bijvoorbeeld afbeeldingen, kaarten, schema's video's, presentaties en tabellen.

## Succescriterium 1.4.11 (AA): Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van elementen en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Deze criterium komt inhoudelijk overeen met succescriterium 1.4.3 (AA), het enige verschil is dat het hier niet om tekst gaat, maar om andere elementen en grafische objecten. Ook bij deze elementen is het van belang dat deze genoeg contrast hebben zodat deze ook door slechtziende of kleurenblinde gebruikers gezien kunnen worden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de invoervelden van een formulier.

## Succescriterium 1.4.12 (AA): Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Het doel van dit succescriterium is dat gebruikers de mogelijkheid krijgen om door middel van hun eigen stylesheet aanpassingen te kunnen maken aan de opmaak van de tekst.

- Een regelhoogte op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- De afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- De letterafstand op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- De afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

## Succescriterium 1.4.13 (AA): Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Wanneer aanvullende informatie wordt getoond door middel van de toetsenbordfocus of van het aanwijzen met de muis:

- Is er een mechanisme ingebouwd die de informatie sluit, zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen.
- De muis kan over de aanvullende informatie worden verplaatst, zonder dat deze verdwijnt.
- Totdat de toetsenbordfocus of muis wordt verplaatst, de gebruiker de informatie sluit, of dat de informatie niet meer geldig is: blijft de aanvullende informatie zichtbaar.

## Principe 2: Bedienbaar

Iedere websitegebruiker moet alle componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten kunnen bedienen. Volgens de WCAG 2.1 Principe 2: Bedienbaar.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteiten beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### Succescriterium 2.1.1 (A): Toetsenbord

Alle functionaliteiten van de website zijn bedienbaar door middel van een toetsenbord, zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn. Dit geldt niet als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen de eindpunten.

##### De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Het grootste gedeelte van de website is bereikbaar door middel van het toetsenbord. Echter is niet voor elk onderdeel een focus ingesteld, waardoor er geen indicatie is waar de focus momenteel is. Dit maakt het lastig om te navigeren. Vaak wordt de focus door middel van een blauw border aangeduid zodat dit visueel overgebracht is.

Op elke pagina staat een formulier voor een nieuwsbrief. De invoervelden zijn met het toetsenbord te bereiken en in te vullen maar het formulier kan alleen verstuurd worden door op de knop te klikken. Een enter op het formulier of de knop zou ook moeten werken. Ook bij de zoekfunctie bovenin en het formulier op de contactpagina is dit ook het geval.

##### i Uitleg succescriterium

Alle informatie en functionaliteiten moet bereikbaar zijn door middel van het toetsenbord. Dit kan getest worden door de gehele website door te gaan met alleen het toetsenbord.

## Succescriterium 2.1.2 (A): Geen toetsenbordval

Als de focus met het toetsenbord verplaatst kan worden naar een component op de pagina, dan kan de focus ook alleen met het toetsenbord weer van dat component weg worden bewogen. Als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaardmethoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd hoe dit gedaan kan worden.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Het mag niet voorkomen dat een gebruiker vast komt te zitten, wanneer er met het toetsenbord wordt genavigeerd. Denk bijvoorbeeld aan een navigatie, waar niet meer uit getabt kan worden.

## Succescriterium 2.1.4 (A): Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een extra sneltoets in de content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- en kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan deze sneltoets uit worden gezet of opnieuw worden toegewezen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

In sommige webapplicaties (bijvoorbeeld Gmail) zijn er extra sneltoetsen ingebouwd. In dit soort gevallen is het verplicht dat er de mogelijkheid is om deze uit te zetten, opnieuw toegewezen kan worden aan een andere toets, of dat de sneltoets alleen actief is bij het focussen op het element.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef iedere gebruiker de mogelijkheid om content op hun eigen tempo te lezen en te gebruiken.

### Succescriterium 2.2.1 (A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld is het mogelijk deze uit te zetten, aan te passen, te verlengen of is er een real-time -, essentiële of 20 uur uitzondering.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

#### i Uitleg succescriterium

Als een gebruiker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of te doen op een pagina, moet de mogelijkheid beschikbaar zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen of te verlengen. Dit is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Hierbij kan vooral gelet worden op formulieren, banners, sliders, scrollende content en het automatisch refreshen van de pagina.

## Succescriterium 2.2.2 (A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, of scrollende informatie die automatisch start, langer dan vijf seconden duurt en parallel met andere content wordt getoond, is er de mogelijkheid om deze te pauzeren, te stoppen of te verbergen. Tenzij bovenstaande beweging onderdeel is van een activiteit dat essentieel is.

Voor alle automatisch actualiserende informatie die automatisch start en parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er de mogelijkheid om deze te pauzeren, te stoppen of te verbergen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatische actualiserende informatie, kan gebruikers leiden bij het gebruik van de rest van een pagina. Voorkom dit door dit type content niet te gebruiken of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.



## Richtlijn 2.3: Toevallen

Biedt geen content aan op een manier waarvan bekend is toevallen te kunnen veroorzaken.

### Succescriterium 2.3.1 (A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Op geen enkele pagina bevat iets wat meer dan drie keer per seconde flitst. Of de flits is beneden de algemene flits- en rode flitsdrempelwaarden.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

#### i Uitleg succescriterium

Voorkom flitsende informatie. Dit kan epilepsieaanvallen veroorzaken bij sommige gebruikers. Daarnaast blijken mensen sterker te reageren op rode flitsen.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### Succescriterium 2.4.1 (A): Blokken omzeilen

Er is een skiplink beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

De skiplink naar de hoofdcontent van de pagina is nergens aanwezig. Deze skiplink dient de eerste link van een pagina te zijn. Deze moet op elke pagina aanwezig zijn om het hoofdmenu over te kunnen slaan naar de hoofdcontent van de pagina.

#### i Uitleg succescriterium

Zorg ervoor dat blinde - en toetsenbordgebruikers blokken met herhalende informatie kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent terecht kunnen komen. Denk hierbij aan blokken die op elke pagina terugkomt: het menu, een zoekveld, het logo, etc.

Dit kan het beste gedaan worden door middel van een skiplink. Deze link mag pas zichtbaar worden, wanneer deze met het toetsenbord de focus krijgt.

### Succescriterium 2.4.2 (A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

#### i Uitleg succescriterium

Bied duidelijke en beschrijvende titels voor alle pagina's. Gebruik hiervoor in HTML het <title>-element. Het dient als een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; de gebruiker weet direct waar een pagina over gaat.

## Succescriterium 2.4.3 (A): Focus volgorde

Als een pagina sequentieel genavigeerd kan worden en de sequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen de focusbare componenten de focus in de juiste logische volgorde. Op deze manier wordt de betekenis en bedienbaarheid behouden.

### De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Op elke pagina staan deelknoppen. Deze worden voor reguliere gebruikers pas zichtbaar wanneer je op "Deel deze pagina" klikt. Voor screenreaders zijn ze echter direct focusable omdat ze op de verkeerde manier worden verborgen. De <div> waar de knoppen instaan heeft namelijk een "height:0; overflow:hidden;" maar wel een "display:block; visibility: visible;". Ze worden dus alleen verborgen door de hoogte van de omringende <div>

### i Uitleg succescriterium

Wanneer de gebruiker alleen met het toetsenbord navigeert is het belangrijk dat de tabvolgorde logisch is en bepaalde onderdelen niet pas later aan bod komen.

## Succescriterium 2.4.4 (A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext. Dit geldt niet waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Geef een duidelijke linktekst weer, die aangeeft wat het doel van de link is. Gebruik niet te vaak 'Klik hier' en 'Lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, als de omliggende context voldoende toelichting geeft. Toch is het het beste om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde gebruiker direct weer waar een link heengaat, wanneer hij van link naar link tabt.

## Succescriterium 2.4.5 (AA): Meerdere manieren

Er zijn meerdere manieren beschikbaar om een pagina binnen een verzameling pagina's te vinden. Dit geldt niet als de pagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

### De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Naast de hoofdnavigatie is er een zoekfunctie aanwezig. Deze lijkt echter niet te werken omdat er telkens "Er zijn geen zoekresultaten. Gebruik meer algemene termen om meer resultaten te krijgen." als resultaat naar voren komt.

Een sitemap ontbreekt of is niet te vinden op de website.

### i Uitleg succescriterium

Iedere gebruiker navigeert op een andere manier door een website. Daarom is het belangrijk dat elke pagina op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Dit kan opgelost worden door naast de hoofdnavigatie een zoekfunctie of sitemap aan te bieden. Bij formulieren of testen die uit meerdere stappen bestaan, hoeven de stappen na de eerste pagina niet op een andere manier bereikbaar te zijn.

## Succescriterium 2.4.6 (AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

### De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) moeten altijd een goede omschrijving geven van het doel/onderwerp. Goede koppen en labels zorgen ervoor dat de content (snel) te begrijpen is. Een kop als 'Meer informatie' kan duidelijker worden omschreven door 'Meer informatie over dit project'.

## Succescriterium 2.4.7 (AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

### De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Zoals al eerder vermeld bij succescriterium 2.1.1 vermeld is er niet voor elk onderdeel een focus ingesteld. Hierdoor is er geen indicatie waar de focus momenteel staat, wat het lastig maakt om te navigeren. Per focusbare onderdeel moet er een indicator in worden gesteld.

### i Uitleg succescriterium

Het is belangrijk dat het visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt. Dit kan getest worden door de gehele website te navigeren met alleen het toetsenbord.

## Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

### Succescriterium 2.5.1 (A): Bewegingen aanwijzer

Als er gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze ook worden bediend met een enkele aanwijzer.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

#### i Uitleg succescriterium

Een voorbeeld waar dit criterium van toepassing is als er een Google Maps kaart wordt aangeboden op de pagina. Deze kaart ondersteunt de optie om met het 'pinch'-gebaar de kaart in en uit te zoomen. Naast deze gesture moet er ook een '+' en '-' worden aangeboden waar simpel op geklikt kan worden om in en uit te zoomen.

### Succescriterium 2.5.2 (A): Annulering aanwijzer

Voor functionaliteiten die kunnen worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

#### i Uitleg succescriterium

Het doel van dit criterium is om het makkelijker te maken voor gebruikers die per ongeluk een muishandeling verrichten. Denk bijvoorbeeld aan een drag-and-drop systeem, de gebruiker kan een onderdeel binnen een bepaald vlak plaatsen. Maar er is ook een mechanisme ingebouwd dat als het onderdeel buiten het vlak wordt geplaatst, deze naar zijn oorspronkelijke plek terugkeert.

## Succescriterium 2.5.3 (A): Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Bij elementen met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven. Denk bijvoorbeeld wanneer het symbool '>' is gebruikt om een pijl naar rechts te symboliseren. In normale taal betekent dit symbool groter dan. Maar in het bovengenoemde geval wordt het gebruikt als 'Volgende' en moet dit ook als tekstueel alternatief worden gegeven.

## Succescriterium 2.5.4 (A): Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Functionaliteiten die kunnen worden bediend door een beweging van het apparaat of gebruiker, kan ook op een andere manier worden bereikt. Bijvoorbeeld: als er tekst in een invoerveld is gevuld, wordt er de mogelijkheid gegeven dat er door middel van het schudden van het apparaat de actie ongedaan kan worden gemaakt. In dit geval moet er bijvoorbeeld ook een button met 'ongedaan maken' naast het veld worden weergegeven die dezelfde functie aanbiedt.



## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moet voor iedere gebruiker begrijpelijk zijn. Volgens de WCAG 2.1 Principe 3: Begrijpelijk.

### Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak alle tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### Succescriterium 3.1.1 (A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke pagina kan door de software bepaald worden.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

#### i Uitleg succescriterium

In de broncode moet de belangrijkste taal van de pagina aan worden gegeven, zodat de voorleessoftware de informatie op de pagina in de correcte taal kan voorlezen. Dit kan gedaan worden met het 'lang'-attribuut: `<html lang="nl">`. Op deze manier weet de voorleessoftware dat deze pagina in het Nederlands voorgelezen moet worden.

## Succescriterium 3.1.2 (AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

De deelknoppen onderin hebben een aria-label met engelse tekst "Share to Facebook" en "Share to LinkedIn". De tekst binnen het element is ook engels "Share". Dit zou Nederlandse tekst moeten zijn "Deel deze pagina op Facebook" of "Deel deze pagina op LinkedIn" zou een betere tekst zijn.

### i Uitleg succescriterium

Wanneer er op de pagina ergens een andere taal wordt gebruikt dan de aangegeven basistaal (zie criterium 3.1.1), dient hiervoor in de broncode de taalwisseling aan te worden gegeven. Hierdoor kan de voorleessoftware ook deze tekst goed voorlezen. Het gaat hierbij om zinsdelen of zinnen, voor een enkel woord hoeft er geen taalwisseling te worden aangegeven.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van pagina's voorspelbaar.

### Succescriterium 3.2.1 (A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Het is belangrijk dat er geen grote wijzigingen plaatsvinden wanneer bepaalde onderdelen de focus krijgen met het toetsenbord. Denk hierbij aan links, knoppen en invoervelden.

## Succescriterium 3.2.2 (A): Bij input

Verandering van de instelling van een component veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging. Tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van deze component.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Het is belangrijk dat er geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier. Voorbeelden zijn het verversen van de pagina of een nieuw venster wordt geopend.

## Succescriterium 3.2.3 (AA): Consistente navigatie

Navigatie, die op meerdere pagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor. Tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Het is belangrijk dat de navigatie consistent blijft: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's terugkomen altijd op dezelfde plaats en in dezelfde volgorde.

## Succescriterium 3.2.4 (AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling pagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Een element van de website, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Denk bijvoorbeeld aan dat een contactpagina niet de ene keer 'Contact' wordt genoemd en de andere keer 'vraag stellen'.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### Succescriterium 3.3.1 (A): Foutidentificatie

Als een invoerfout ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Bij het contactformulier op de contactpagina worden foute invoervelden alleen aangeduid met een rode rand. Hier moeten duidelijke foutmeldingen komen zoals "Je hebt nog geen e-mailadres ingevuld" of "Controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: [naam@domein.nl](#)". Ook komt er een tekst naar voren "Dit formulier kon niet verzonden worden om de volgende reden(en):" zonder dat er extra informatie bij komt.

Voor het nieuwsbrief formulier op alle pagina's is dit ook het geval. Hier komt enkel de tekst "De aanvraag kon niet voltooid worden. Corrigeer de onderstaande velden." Zonder dat er extra informatie naar voren komt.

#### i Uitleg succescriterium

Geef duidelijke foutmeldingen wanneer een formulier niet verzonden kan worden. Geef tekstueel aan welk invoerveld niet correct is ingevuld. Vermijd 'Dit veld is verkeerd ingevuld', voor blinde gebruikers is het beter om concreet de naam van het veld te noemen.

## Succescriterium 3.3.2 (A): Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden duidelijke labels of instructies geleverd.

### ☒ De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Zoals bij 1.1.3 aangegeven staan op vrijwel alle pagina's contactformulieren waarbij labels voor de invoervelden ontbreken. Het gaat hier om het formulier voor het aanmelden voor de nieuwsbrief en het zoeken bovenin de website. Hier zijn de bijbehorende teksten voor de invoervelden alleen aangeduid met het placeholder attribuut. Het label voor het invoerveld ontbreekt. Dit is ook bij andere formulieren zoals op de contactpagina het geval.

Op [Ben jij toekomstproof?](#) staat een vragenlijst. Er wordt op geen enkele wijze een link gelegd tussen de vraag en de antwoorden. Met een <fieldset>, <legend> en <label> kan dit worden toegevoegd.

Bijvoorbeeld:

```
<fieldset>
  <legend>
    Weet jij wat jouw persoonlijke missie is in je werk, maar ook privé?
  </legend>
  <div class="radio-wrapper">
    <input type="radio" name="personalmission" id="personalmission_ja" />
    <label for="personalmission_ja">Ja</label>
  </div>
  <div class="radio-wrapper">
    <input type="radio" name="personalmission" id="personalmission_nee" />
    <label for="personalmission_nee">Nee</label>
  </div>
</fieldset>
```

Dit bij de checkboxes is op het aanmeldformulier van bijvoorbeeld [Job crafting](#) ook het geval.

### i Uitleg succescriterium

Geef bij invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat alle gebruikers precies weten wat er ingevuld moet worden. Deze instructies moeten voor zowel ziende gebruikers als blinde gebruikers te achterhalen zijn.

## Succescriterium 3.3.3 (AA): Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd. Dit geldt niet als dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Wanneer op de contactpagina een fout e-mailadres of fout telefoonnummer wordt ingevuld wordt enkel de rand van het invoerveld rood. Er moet een foutmelding getoond worden met een suggestie zoals "Controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl"

### i Uitleg succescriterium

Wanneer het mogelijk is om in een formulier suggesties aan te bieden, is dit verstandig om te doen. Probeer dus naast een duidelijke foutmelding, ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn, bijvoorbeeld: 'Controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: [naam@domein.nl](mailto:naam@domein.nl)'.

## Succescriterium 3.3.4 (AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor pagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken. De verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden. De door de gebruiker ingevoerde gegevens worden gecontroleerd op invoerfouten en de gebruiker wordt de mogelijkheid gegeven ze te verbeteren. En er is een mechanisme beschikbaar voor het beoordelen bevestigen en verbeteren van informatie voordat de verzending wordt voltooid.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

### i Uitleg succescriterium

Zorg in bovenstaande genoemde gevallen bijvoorbeeld de mogelijkheid om voor het definitief te versturen van het formulier de optie om de gegevens te controleren en aan te passen.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van User Agents, met inbegrip van hulptechnologieën. Volgens de WCAG 2.1 Principe 4: Robuust.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige User Agents, met hulptechnologieën inbegrepen.

#### Succescriterium 4.1.1 (A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

##### De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Bij het valideren van alle pagina's zijn er enkele errors naar voren gekomen die nog nagekeken moeten worden. De schuine lijnen die op alle pagina's voorkomen hebben hetzelfde id. #topright, #bottomright, #topleft et.c. komen zo meerdere keren op 1 pagina voor. Een HTML id-tag hoort uniek te zijn en maar 1 keer op een pagina voor te komen.

##### i Uitleg succescriterium

Pagina's moeten kunnen parsen, oftewel: de pagina mag geen grammaticale HTML-fouten bevatten. Of een pagina kan parsen, kan getest worden door deze te valideren. Hierbij worden meer zaken gecontroleerd dan voor dit criterium vereist is. De officiële validator kan [hier](#) gevonden worden.



#### Succescriterium 4.1.2 (A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit criterium

Iframe van de youtubevideo op home mist een title-attribuut. Ook de bij 1.3.1. genoemde ontbrekende labels bij invoervelden zijn bij dit criteriumpunt weer van belang.

#### i Uitleg succescriterium

Het is belangrijk dat de naam en rol van elementen door software te begrijpen is. Bij bijvoorbeeld bij een link: `<a href="https://werkenaanjouwtoekomst.nl/">Werken aan jouw toekomst</a>`, is de rol: <https://werkenaanjouwtoekomst.nl/> en is de naam: Werken aan jouw toekomst.

## Succescriterium 4.1.3 (AA): Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

#### i Uitleg succescriterium

Statusberichten zijn voorzien van een rol en eigenschap, zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien of horen. Bijvoorbeeld: nadat een gebruiker een formulier verstuurd, wordt er extra tekst toegevoegd aan het bestaande formulier: 'Jouw formulier was succesvol verstuurd.' De voorleessoftware leest dan dezelfde tekst op.